



LESPATEX

BRAND GUIDELINES

Smernice poslovne znamke

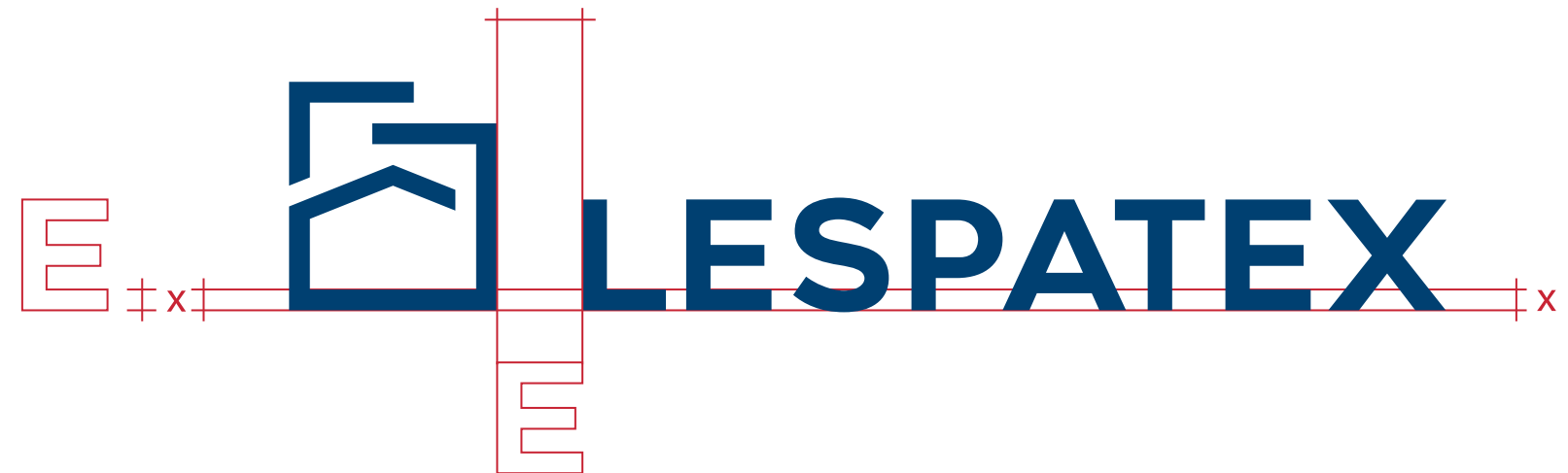
Logotip

Jasna pravila

Jasno določena pravila uporabe logotipa bodo okrepila podobo podjetja in zagotovila unikatnost logotipa ter njegovo vizualno atraktivnost in prepoznavnost. Dosledno sledenje tem pravilom omogoča pravilno uporabo logotipa v različnih komunikacijskih orodjih.

Struktura logotipa

Znak, ki predstavlja stiliziran ovoj stavbe je v osnovni varianti logotipa poravnani spodaj z napisom Lespatex. Razdalja med znakom in napisom je enaka širini ene črke E. Velikost znaka mora ostati sorazmerna z velikostjo napisa kot je označeno na prikazu.



Uporaba logotipa

Velikost in prostor

Najmanjša dovoljena višina logotipa je 5mm. Logotip mora biti vedno obdan z zadostno površino praznega prostora. Optimalni učinek logotipa je odvisen od praznega prostora, ki ga obdaja. Priporočena razdalja do najbližjega grafičnega elementa oz. napisa je dodaten pravokotnik okrog logotipa (kot je označeno na spodnjem prikazu).

5 mm [ LES PATEX



Slogan

Slogan se vedno uporablja skupaj z logotipom. Uporaba je dovoljena samo v postavitvi in barvah, ki so prikazane. Napis je v tipografiji Montserrat regular, 75% kerning



Barve logotipa

Logotip naj se na beli ali svetli podlagi uporablja v dvobarvni različici. V posebnih primerih (opredeljenih na naslednji strani) se logotip lahko pojavlja tudi v enobarvnih različicah. Logotip se v črni barvi lahko uporablja samo v izrednih primerih, drugače se izbere drugo enobarvno različico.



Nedovoljena uporaba barv

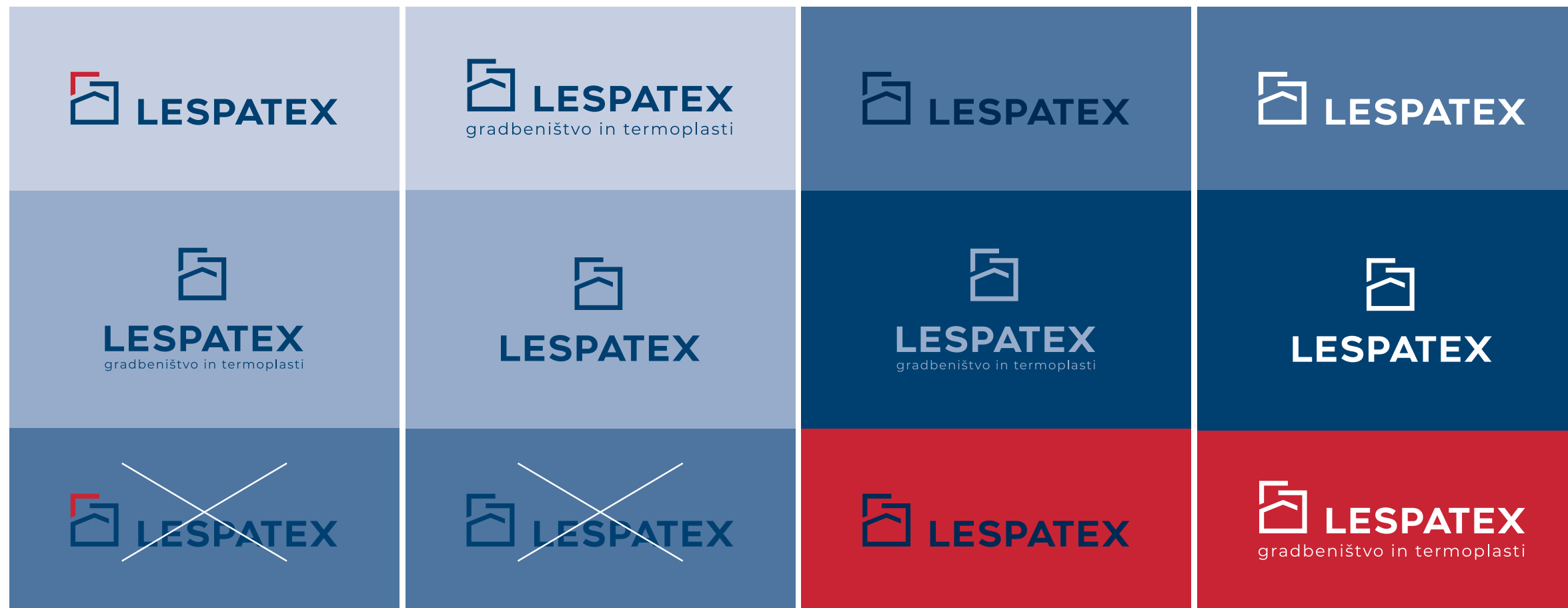
Logotip naj se nikoli ne uporablja v rdeči barvi. Prav tako se slogan ne sme uporabljati v rdeči. Rdeča barva je dovoljena samo za zgornji element znaka.



Barvne podlage

Logotip na barvni podlagi

Logotip naj se na svetlih podlagah uporablja v dvobarvni različici, v določenih primerih pa se logotip lahko pojavlja tudi v enobarvni različici. Pri temnejših barvnih podlagah se napis pojavi v negativu ali po izbiri tudi v temnejšem odtenku modre barve. Pri ozadjih s fotografijo se logotip uporablja v enobarvni različici.



Barve

Barve in prepoznavnost

Raziskave trga so pokazale, da so podjetja, ki v vseh svojih komunikacijah dosledno uporabljajo predpisane barvne sheme, lažje in hitreje prepoznavna. Lespatex bo z dosledno uporabo svojih barv povečal prepoznavnost in učinkovitost komunikacije. Lespatexova osnovna barva je temno modra, ki se ji pridruži rdeča kot poudarek. Asociacija, ki jo zbuja modra barva se sklada z osnovnimi vrednotami Lespatexa, ki so strokovnost in zanesljivost, rdeča pa poudari vodilno pozicijo podjetja na trgu.

Barvni odtenki

Barve so natančno določene in so uporabljene na vseh področjih komunikacije in arhitekture podjetja. Vse barve so definirane v različnih lestvicah. Druge barve ali odtenki barv niso dovoljeni.



	Osnovna modra	Rdeča
CMYK	100 / 50 / 0 / 50	20 / 100 / 90 / 0
RGB	0 / 64 / 113	201 / 36 / 52
WEB	#004071	#c92434
Pantone	541 C	1797 C



	Modra 15%	Modra 30%	Modra 60%	Temno modra
CMYK	100 / 50 / 0 / 50 15%	100 / 50 / 0 / 50 30%	100 / 50 / 0 / 50 60%	100 / 50 / 0 / 70
RGB	197 / 207 / 225	151 / 172 / 202	77 / 117 / 160	0 / 42 / 84
WEB	#c5cfe1	#97acc9	#4c75a0	#002a53

Fonti

Tipografija / fonti

Lespatex uporablja kombinacijo tipografij Montserrat in Roboto. Tipografija Montserrat se sklada z logotipom in se jo uporablja za naslove in podnaslove. Družino fontov Roboto se uporablja za besedila.

Title/naslov:
Montserrat Semibold

Gradbeništvo

Header/podnaslovi:
Montserrat Regular

Hidroizolacija proti tlem

Body/besedilo:
Roboto Bold
Roboto Regular

Bitumenski trakovi za hidroizolacijo kleti

Hidroizolacija kesonskih konstrukcij je kritično področje gradnje, ki se mu moramo posvetiti že v času projektiranja. Za uspešno rešitev problema je potrebno že v začetni fazi projektiranja predvideti primeren način temeljenja, poteke vseh dilatacij objekta (tako talne plošče kot sten), ki morajo biti kar se da enostavne. Pri tem je potrebno sodelovanje projektanta, statika in priporočljivo tudi strokovnjaka za gradbeno fiziko.

VIZUALNA PODOBA

Aplikacija CGP

Vizitka



Vozila



A collage of construction-related images. The top left shows a close-up of a textured, woven surface. The top right shows three construction workers in hard hats and safety vests looking at a blueprint on a construction site. The bottom right shows a worker in a hard hat and safety vest standing on a ladder or scaffolding. The background is a dark blue gradient.

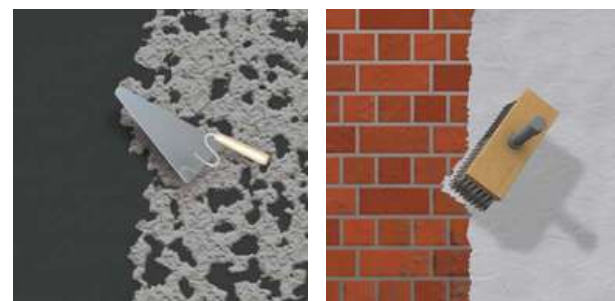
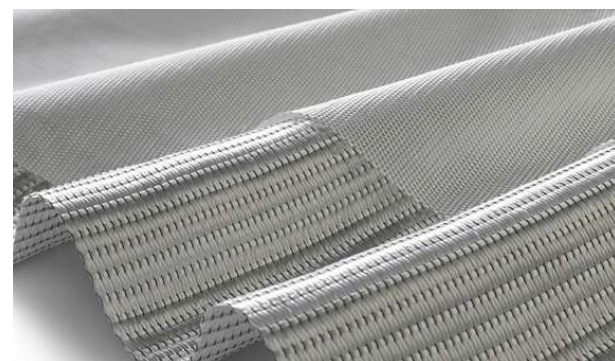
Uporaba fotografije

V kontekstu image-a podjetja se fotografije uporablja kot ozadja in sicer profesionalne črno bele fotografije znanih objektov pri katerih je Lespatex sodeloval (oz. fotografije termoplastov). Fotografije se lahko uporablja tudi v modrem duotonu.

Tematika fotografij

Da

Fotografije, ki se skladajo z lastnostmi znamke so profesionalne črno bele oz. duotone modre fotografije. Tematika naj bo resnična, dokumentarna, strokovna. Potrebno se je izogibati uporabi barvnih fotografij, predvsem v predstavitvenem kontekstu. Izjema so fotografije izdelkov/materialov za kataloge.



Ne

Naslednje fotografije se ne skladajo z lastnostmi znamke, ker premalo poudarjajo strokovnost in zanesljivost znamke. Potrebno se je izogibati komercialnim, nerealnim, studijskim fotografijam.



VIZUALNA PODOBA

Spletna stran

Celosten izgled

Na spletni strani se je potrebno držati pravil uporabe fotografij in sicer duotone fotografije za home page in druge predstavitvene strani. Barve naj bodo usklajene s celostno podobo - večina barvnih ploskev je v modrih odtenkih, rdeča se uporabi kot poudarek. Logotipi se uporabijo kot na prikazu.

Logotip na Home page:



Logotip za mobilno verzijo Home page:

